

СПЕЦИФИКА БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВЛИ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ СТРАНАМИ

Андрей Елисеев

Резюме

В последние годы Беларусь значительно активизировала отношения со странами Латинской Америки, Африки, Южной и Юго-Восточной Азии. В условиях возрастающих проблем со сбытом продукции основным торговым партнерам Беларусь пытается выходить на новые рынки и наращивать экспорт в развивающиеся страны. В работе на основе официальных статистических данных анализируются параметры торговли с развивающимися странами в 2011-2012 гг.

Основные выводы исследования:

- Объем белорусского экспорта примерно с тридцатью развивающимися странами превышает 20 млн долл. В последние годы преобладающим экспортным продуктом в развивающиеся страны стали калийные и азотные удобрения, на которые приходится 70-99% от всего объема белорусского экспорта в данные страны. Основная экспортная позиция в страны Ближнего Востока и ряд африканских государств – продукты из стали, преобладающим экспортным продуктом в торговле с Афганистаном и Монголией в 2012 г. стали нефтепродукты. В связи с конфликтом «Беларуськалия» с «Уралкалием» и падением цен на калийные удобрения структура торговли со многими развивающимися странами претерпит значительные изменения.

- Всего в случае пяти развивающихся стран (Китай, Иран, Турция, Венесуэла и Куба), объем торговли с которыми превысил 100 млн долл. в 2012 г., экспортная линейка Беларуси является наиболее развитой. Примечательно, что именно с этими странами Беларусь активно развивала политический диалог. По всем остальным партнерам среди развивающихся стран категории белорусского экспорта являются чрезвычайно бедными, поэтому для таких стран Беларусь является страной-моноэкспортером. Продукция белорусского машиностроения в значительных объемах экспортируется в ограниченное количество развивающихся стран (Венесуэла, Монголия, Пакистан, Иран, Египет, Китай).

- Импорт из Китая в Беларусь превосходит суммарный импорт из всех остальных развивающихся стран мира вместе взятых. Среди развивающихся стран лишь Китай, Турция, Индия, Таиланд, Малайзия и Индонезия поставляют в Беларусь разнообразные категории товаров, импорт из других основных развивающихся стран-импортеров представлен преимущественно одной товарной категорией. Объем импорта в Беларусь в 2012 г. превысил 10 млн долл. лишь из 25 развивающихся стран мира. Примерно для десяти из них преобладающим импортным продуктом являются продукты растительного происхождения и пищевые продукты. Среди основных импортеров в Беларусь преобладающим импортным продуктом из стран Ближнего Востока и Северной Африки являются фосфаты кальция, из стран Юго-Восточной Азии и некоторых африканских стран — каучук, из Саудовской Аравии — полимеры, этилены и ациклические спирты.

Введение

В 2011-2013 гг. Беларусь значительно активизировала отношения со странами Латинской Америки, Африки, Южной и Юго-Восточной Азии. Страны этих регионов неоднократно посещали высокопоставленные белорусские делегации, в том числе во главе с Александром Лукашенко. В этот период Беларусь открыла в развивающихся странах ряд своих дипломатических представительств – посольства в Индонезии и Нигерии, генеральное консульство в Стамбуле (Турция). В скором времени ожидается открытие посольств в Эфиопии и Эквадоре. В то же самое время отношения с рядом развивающихся стран Северной Африки и Ближнего Востока (Иран, Сирия, Ливия) в последние годы в значительной степени были свернуты по причинам внутривосточных событий в странах региона.¹

В условиях возрастающих проблем со сбытом продукции основным торговым партнерам Беларусь пытается выходить на новые рынки и наращивать экспорт в развивающиеся страны. В этом состоит и лейтмотив недавних кадровых перестановок с назначением ряда сотрудников Министерства иностранных дел послами Беларуси в развивающихся странах. Показательно, что А. Лукашенко даже провел параллель между наращиванием экспорта в развивающиеся страны и своими политическими успехами: *«Нам политика нужна для того, чтобы представить страну, защитить ее интересы, все остальное – это торговля, экспорт. Это задача номер один... От экспорта никуда не деться. Будет экспорт – будет валюта, будет валюта – нашим политическим противникам нечего будет сказать»*.²

Как же выглядят внешнеторговые отношения Беларуси с развивающимися странами в настоящее время? Это основной вопрос данной работы, которая на основе официальных статистических данных анализирует параметры торговли с развивающимися странами в 2011-2012 гг. Выбор временного промежутка обусловлен спецификой внешнеторговых отношений: в связи с моноэкспортностью Беларуси для многих развивающихся стран (и наоборот) величины экспорта и импорта с рядом стран нередко резко разнятся из года в год. В такой ситуации торговая статистика по двум подряд идущим годам лучше отображает специфику двусторонних внешнеторговых отношений.

За величину объема белорусского экспорта, отделяющую условно основных торговых партнеров среди развивающихся стран от менее активных, принята сумма 20 млн долл. За величину импорта, которая разделяет условно более значительных партнеров среди развивающихся стран и менее важных, принята сумма в 10 млн долл. Выбранные величины являются условными и использованы в целях дифференциации торговых партнеров по их значимости. Для облегчения восприятия информации в работе приводятся графические изображения с указанием основных торговых партнеров и категорий основных импортных и экспортных товаров. Все изображения и диаграммы, приведенные в работе, сделаны автором на основе официальных данных Национального статистического комитета Беларуси.

Первый раздел исследования посвящен анализу объемов и категорий белорусского экспорта в развивающиеся страны, второй – импорта из развивающихся стран. В рамках данной работы развитыми считаются страны ЕС и ассоциированные с ними государства, США и Канада в Северной Америке, Австралия и Новая Зеландия в Океании, Япония, Южная Корея, Сингапур, Бруней, ОАЭ, Тайвань и Израиль в Азии, Южноафриканский таможенный союз в

1 См. подробную хронологию развития внешнеполитических отношений с развивающимися странами в регулярных мониторингах BISS "Белорусский внешнеполитический индекс". Доступ в интернет: <http://belinstitute.eu/ru/analyticscomments/belarus-foreign-policy-index>

2 Лукашенко провел кадровые рокировки, направив сотрудников МИДа наращивать экспорт. Портал TUT.BY. 3 декабря 2013 г. Доступ в интернет: <http://news.tut.by/politics/377308.html>

Африке. К категории «развивающихся» в данном случае также не относятся страны бывшей Югославии, страны СНГ и Грузия.³

Несмотря на некоторые публикации, посвященные торговым отношениям Беларуси с отдельными странами либо группами развивающихся стран⁴, экспортно-импортная современная классификация по всем развивающимся странам произведено не было. Данная работа призвана восполнить данный пробел.

³ Общепринятого определения «развитых» и «развивающихся» стран не существует. Классификации ряда международных организаций несколько отличаются.

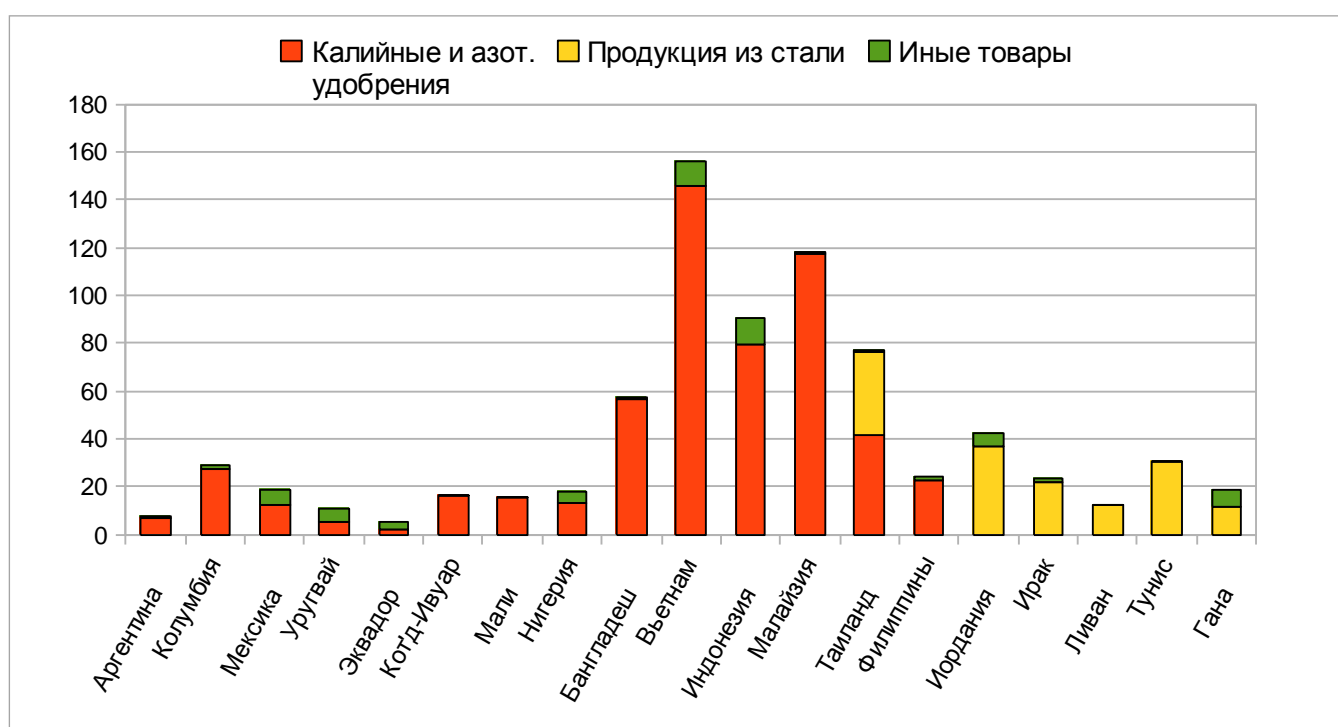
⁴ Так, статьи с анализом основных тенденций в отношениях Беларуси с развивающимися странами традиционно представлены в выпусках "Белорусского ежегодника". См. выпуски ежегодных обзоров: <http://www.belinstitute.eu/ru/analyticscomments/belarusian-yearbook>

1. Особенности экспорта Беларуси в развивающиеся страны

Беларусь является моноэкспортером почти для всех крупных торговых партнеров среди развивающихся стран, то есть в экспорте из Беларуси значительно преобладает всего одна товарная категория. Для стран Латинской Америки, Южной и Юго-Восточной Азии и ряда африканских стран таким товаром являются калийные либо азотные удобрения, для стран Ближнего Востока и Северной Африки – продукты из стали.⁵

Чрезвычайное преобладание всего одного экспортного продукта в торговле со многими основными партнерами среди развивающихся стран показано на **Диаграмме 1**. Зачастую доля одного экспортного продукта превышает 90% и достигает 99,9% в общем белорусском экспорте.

Диаграмма 1. Структура белорусского экспорта в некоторые развивающиеся страны, 2012 г., млн долл.⁶



Данная диаграмма для графического удобства не содержит данных по Индии, Китаю и Бразилии.⁷ В их случае большие доли в общем экспорте из Беларуси калийных удобрений также ярко выражены (87%, 45,7% и 98,9% в 2012 г. соответственно).

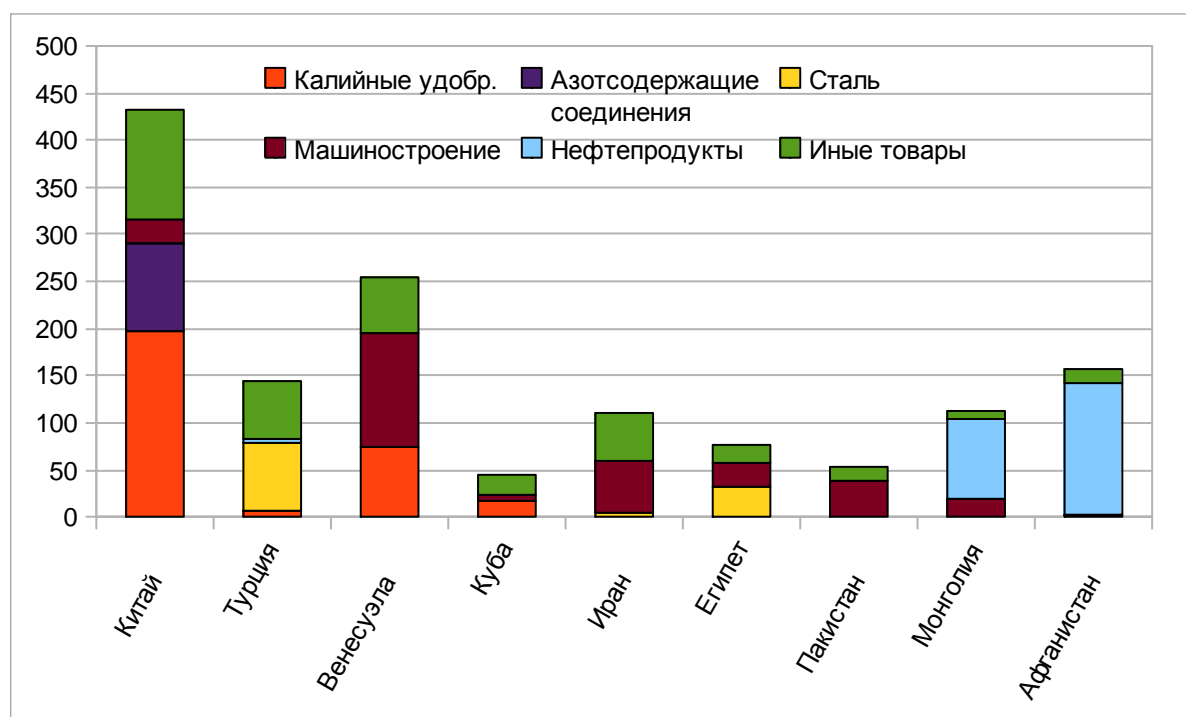
Среди развивающихся стран, в которые белорусский экспорт превысил 20 млн долл. в 2012 г., калийные и азотные удобрения и продукция из стали составляют менее 50% от общего экспорта лишь в случае *Ирана, Египта, Пакистана, Монголии, Афганистана, Венесуэлы и Кубы*.

⁵ Полуфабрикаты из нелегированной стали, прокат плоский из нелегированной стали, проволока из нелегированной стали и ряд других продуктов из этой категории.

⁶ Выполнено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

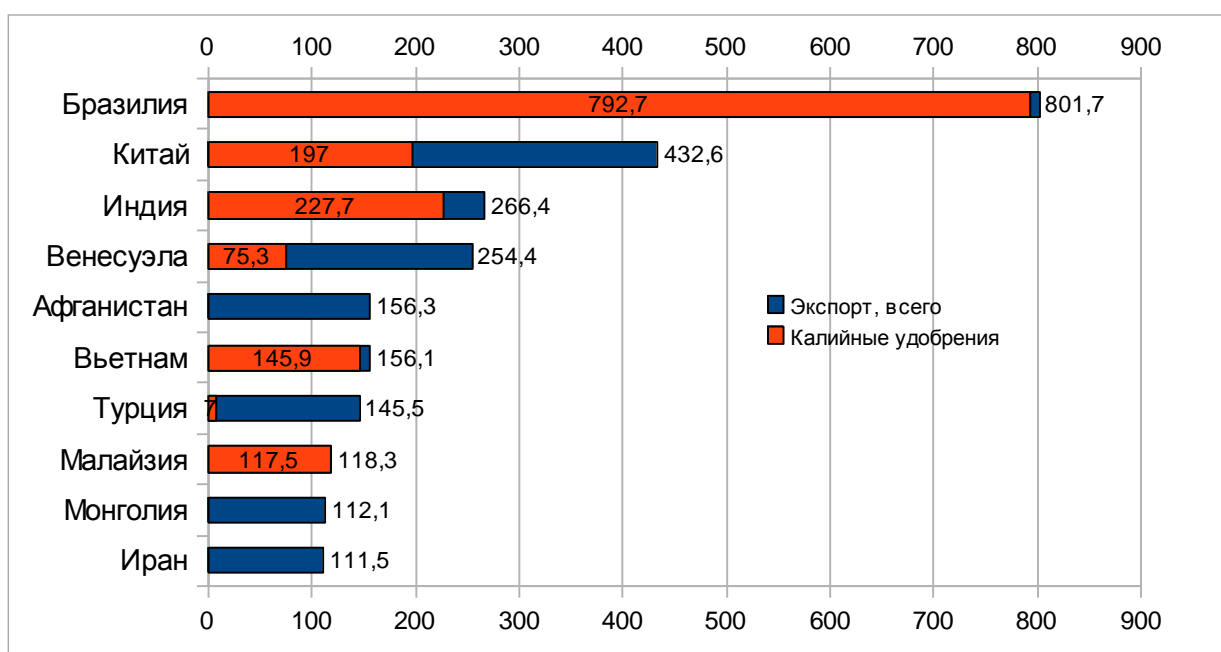
⁷ Объемы белорусского экспорта в Индию, Китай, Бразилию в несколько раз превышают показатели экспорта для приведенных на диаграмме стран. В связи с этим отображение данных по Индии, Китаю и Бразилии в диаграмме чрезвычайно усложнило бы восприятие информации по другим странам.

Диаграмма 2. Структура экспорта в Китай, Иран, Турцию, Венесуэлу, Кубу, Монголию, Пакистан и Афганистан в 2012 г., млн долл.⁸



В случае Монголии и Афганистана преобладающим экспортным продуктом в 2012 г. стали нефтепродукты (83 тыс. тонн и 141 тыс. тонн соответственно). Это обеспечило сравнительно большие объемы экспорта в эти страны (112,1 и 156,3 млн долл. соответственно). Пакистан – единственное государство со значительным объемом белорусского экспорта, в 2012 г. в экспортной корзине которого преобладала продукция белорусского машиностроения. Закупка страной более 4000 тракторов и седельных тягачей на сумму 39,8 млн долл. составило 74% от всей суммы белорусского импорта в Пакистан (53,9 млн долл.).

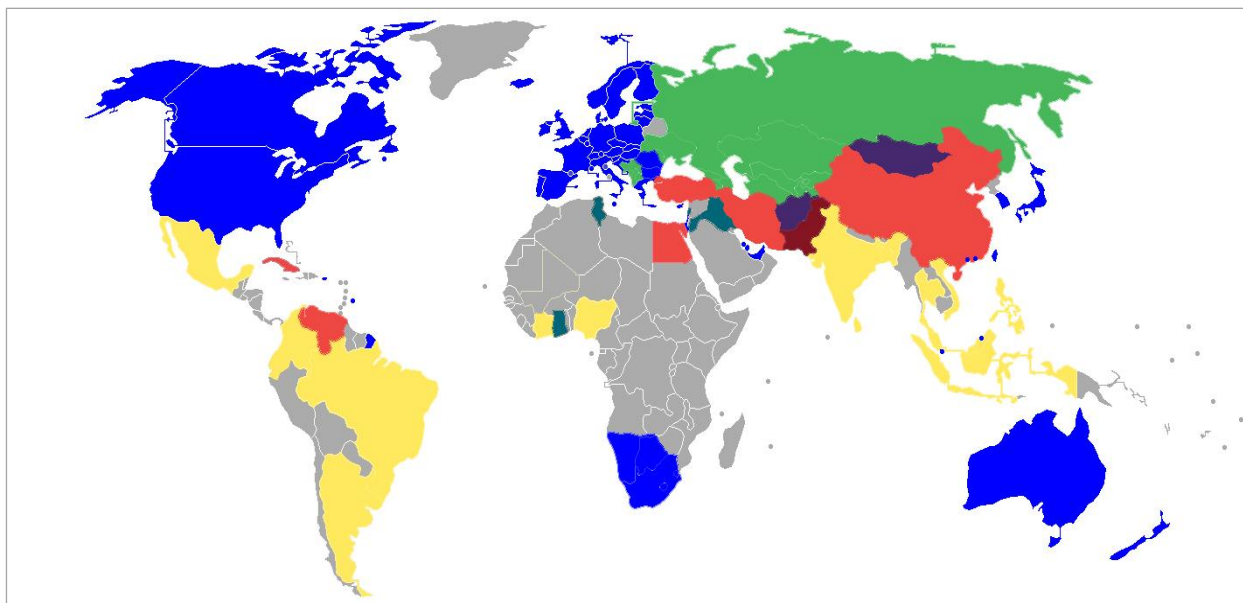
Диаграмма 3. ТОП-10 развивающихся стран по объему белорусского экспорта в 2012 г. и доля калийных удобрений в общем экспорте, млн долл.



⁸ Выполнено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как видно на **Диаграмме 3**, самый объемный белорусский экспорт в 2012 г. пришелся на Бразилию, Китай и Индию (98,9%, 87% и 45,7% от всего экспорта в эти страны составили калийные удобрения), которые являются основными мировыми импортерами калийных удобрений. Калийные удобрения также отчетливо преобладают в экспорте во Вьетнам и Малайзию (93,5% и 99,3%, соответственно) и составили довольно высокий показатель в случае Венесуэлы (29,6%). Продукция машиностроения является основной категорией экспорта в Венесуэлу и Иран, продукты из стали – в Турцию (49,9%). В 2012 г. Афганистан и Монголия вошли в первую десятку развивающихся стран по объему белорусского импорта в связи со значительными закупками белорусских нефтепродуктов.

Изображение 1. Белорусский экспорт в развивающиеся страны, 2011-2012 год.⁹



Преобладающие (более 50%) категории экспорта в развивающиеся страны с объемом экспорта более 20 млн долл.: желтый – калийные и/или азотные удобрения; фиолетовый – нефтепродукты; бирюзовый – продукты из стали; бордовый – продукция машиностроения. Светло-красным цветом обозначены страны с относительно развитой экспортной линейкой товаров из Беларуси.

На **Изображении 1** синим цветом обозначены страны, которые относятся к условной группе развитых стран, зеленым – страны СНГ, Грузия и ряд Балканских государств. Серым цветом обозначены развивающиеся страны, в которые объем белорусского экспорта не превысил 20 млн долл. в рассматриваемый период (2011-2012 гг.). В случае превышения данной суммы развивающееся государство обозначено другим цветом, в зависимости от структуры белорусского экспорта.

Желтым цветом обозначены развивающиеся страны, экспорт в которые составляют преимущественно калийные и/или азотные удобрения – Индия, Бразилия, Аргентина, Колумбия, Эквадор, Уругвай, Мексика, Нигерия, Кот'д-Ивуар, Бангладеш, Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Филиппины. Бирюзовым цветом обозначены развивающиеся страны, в которые основной экспортной категорией в 2012 г. были продукты из стали – Тунис, Ирак, Иордания, Ливан, Гана, фиолетовым – нефтепродукты (Монголия, Афганистан), бордовым – продукция машиностроения (Пакистан).

Светло-красным цветом обозначены развивающиеся страны с долей основного экспортного продукта менее 50% и развитой экспортной линейкой (Китай, Египет, Турция, Иран,

⁹ Выполнено автором на основании данных Белстата.

Венесуэла, Куба). Впрочем, доля калийных удобрений и/или продукции из стали и в экспорте во все эти страны, кроме Ирана, также занимает значительную долю. Так, в случае Турции продукты из стали в 2012 г. составили 49,9% экспорта, калийных удобрений – 4,4%, или 54,3% в совокупности. В случае Китая, при учете азотсодержащих гетероциклических соединений в совокупности с калийными удобрениями, показатель составил 67,2%.¹⁰

Отбор государств для графического отображения на основании двухлетнего периода обоснован значительными периодическими скачками в объемах белорусского экспорта. Например, в 2012 г. белорусский экспорт в Аргентину составил всего 8 млн долл., снизившись в 7 раз в сравнении с 2011 г. Экспорт в Уругвай (5,4 млн долл. в 2012 г.), Эквадор (5,2 млн долл.) и Колумбию (29,2 млн долл.) уменьшился в 2012 г. в сравнении с предыдущим годом в пять раз, в четыре раза и в три раза соответственно.

¹⁰ Соединения гетероциклические, содержащие атомы азота, составили 21,5% от всего белорусского экспорта в Китай в 2012 г., 45,7% экспорта составили калийные удобрения.

2. Импорт в Беларусь из развивающихся стран

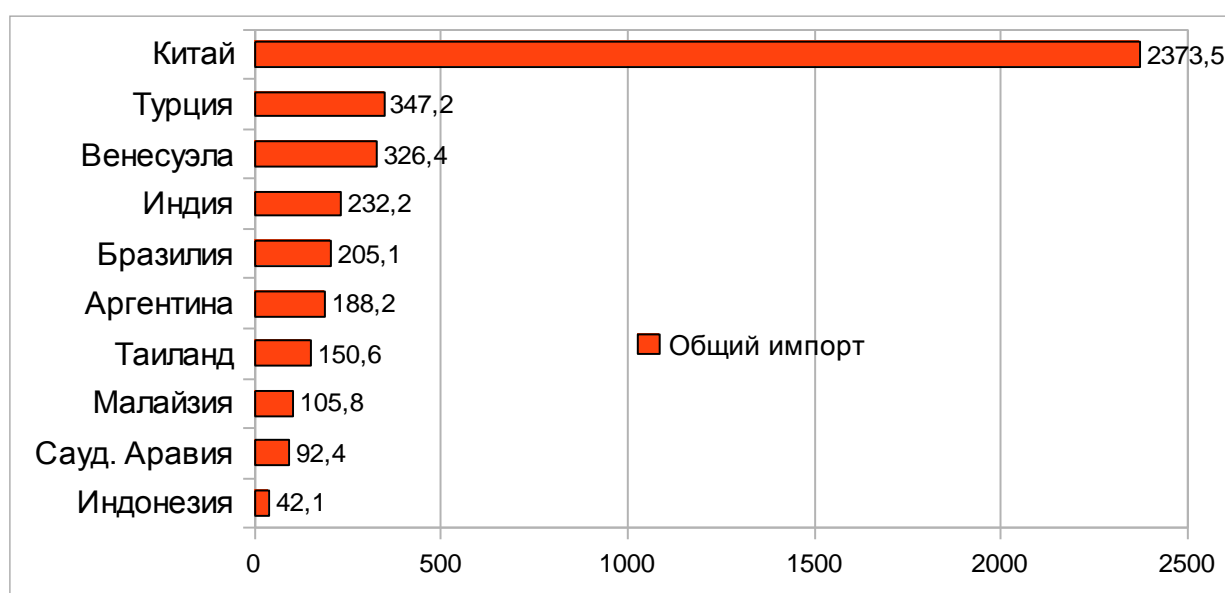
Как видно на **Диаграмме 4**, импорт из Китая значительно превосходит импорт из других развивающихся стран. В то время как стоимость импорта из Китая составила в 2012 г. 2,364 млн долл., из девяти следующих основных развивающихся стран он составил 1,697 млн долл. Фактически, импорт из Китая превышает суммарный импорт из всех других развивающихся стран вместе взятых.

В то время как категории импорта из Китая очень обширны (машины, сталь, обувь, вычислительная аппаратура и др.), из многих других развивающихся государств Беларусь закупает преимущественно одну товарную категорию. Так, в случае Кубы (до 99% импорта) и Бразилии таким товаром традиционно является сахар, в случае Аргентины – отходы, полученные при извлечении соевого масла (146 млн долл. при совокупной стоимости импорта 188 млн долл. в 2012 г. или 77,6%). Резкое увеличение закупок кубинского сахара в 2012 г. автоматически увеличило импорт из Кубы в 3,5 раза, в то время как прекращение закупок венесуэльской нефти с июня 2012 г. привело к спаду импорта из Венесуэлы в целом.

Объемы импорта в Беларусь в 2012 г. в абсолютном выражении увеличились из всех основных стран-партнеров Южной и Юго-Восточной Азии, за исключением Индонезии и Вьетнама (незначительное уменьшение). Из стран азиатского региона (кроме Китая) особенно широкие категории импорта в Беларусь – у Индии (лекарства, табак, пряжа) и Турции (синтетические нити, трикотаж, части для автомобилей, цитрусовые).

Импорт из Ирана в Беларусь остается чрезвычайно малым (в пределах 8,4-9,1 млн долл. в 2009-2012 гг.) несмотря на активный двусторонний политический диалог в прошлом. Объемы импорта в Беларусь из таких стран как Коста-Рика, Гана и Марокко являются более высокими. В то же время наблюдается устойчивый рост объема импорта из Турции – со 188 млн долл. в 2009 г. до 347 млн долл. в 2012 г.

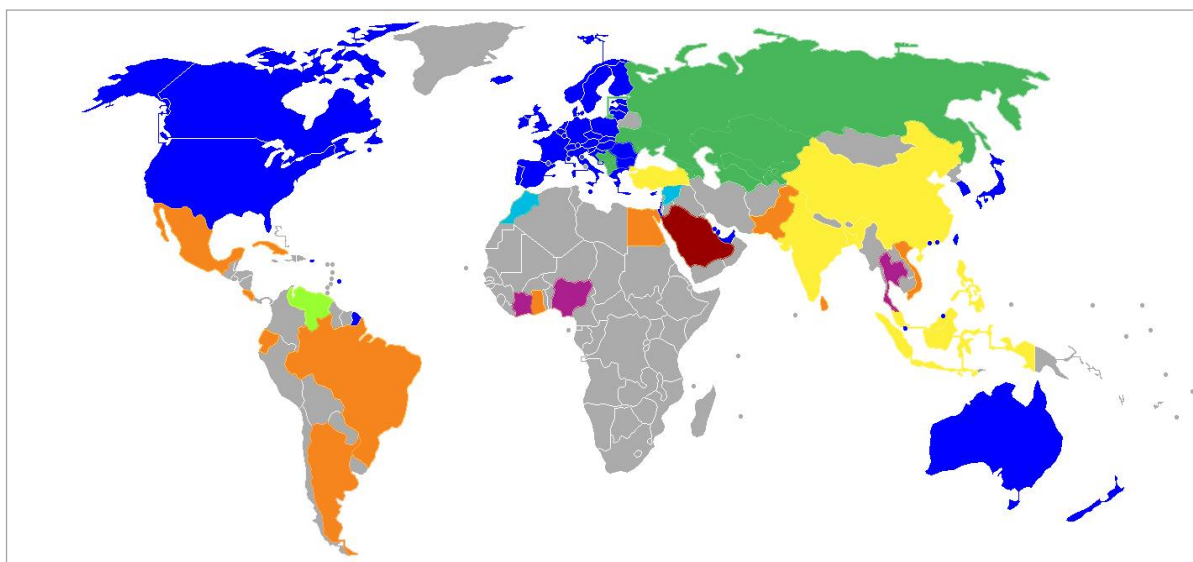
Диаграмма 4. ТОП-10 развивающихся стран по объему импорта в Беларусь в 2012 г., млн долл.¹¹



¹¹ Выполнено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основным импортным продуктом из ряда стран Ближнего Востока и Северной Африки (Марокко, Сирия) являются природные фосфаты, в то время как преобладающие импортные категории товаров из Саудовской Аравии составляют производные ациклических спиртов и полимеры этилена. Преобладающий импортный продукт из стран Юго-Восточной Азии и ряда африканских стран – натуральный каучук (Таиланд, Нигерия, Кот'д-Ивуар). В случае Индонезии и Малайзии импорт каучука также составляет значительную долю от общего импорта из этих стран, но менее половины.

Изображение 2. Импорт в Беларусь из развивающихся стран, 2011-2012 гг.¹²



Преобладающие (более 50%) категории импорта из развивающихся стран с объемом импорта более 10 млн долл.: оранжевый – продукты растительного происхождения, пищевые продукты и/либо табак; голубой – фосфаты; фиолетовый – каучук; бордовый – полимеры этилена и ациклические спирты; салатный – сырая нефть. Желтым цветом обозначены развивающиеся страны с относительно разнообразной импортной линейкой товаров без преобладания в импорте какой-то одной товарной категории.

На **Изображении 2** синим цветом обозначены страны, которые относятся к условной группе развитых стран, зеленым – страны СНГ, Грузия и ряд Балканских государств. Серым цветом обозначены развивающиеся страны, объем импорта в Беларусь из которых не превысил 10 млн долл. в 2011-2012 гг.

Оранжевым цветом обозначены развивающиеся страны, преобладающим импортом из которых в 2011-2012 гг. стали продукты растительного происхождения (сахар, какао-бобы и др.), готовые пищевые продукты (цитрусовые, рис, рыба и др.) и/либо табак – Мексика, Куба, Коста-Рика, Эквадор, Бразилия, Аргентина, Гана, Египет, Пакистан, Шри-Ланка, Вьетнам.

Голубым цветом обозначены страны, основным импортным товаром из которых стали фосфаты (Марокко, Сирия), фиолетовым – каучук (Нигерия, Кот-д'Ивуар, Таиланд), бордовым – Саудовская Аравия как основной поставщик полимеров этилена и ациклических спиртов, салатным – Венесуэла как поставщик сырой нефти (поставки прекратились в середине 2012 г.). Наконец, желтым цветом обозначены развивающиеся страны (Китай, Турция, Индия, Малайзия, Филиппины, Индонезия) с относительно разнообразной импортной

¹² Выполнено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

линейкой товаров без очевидного преобладания в структуре импорта какой-либо одной категории товаров.

Как следует из статистических данных, новейшие индустриальные страны региона Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Филиппины, Индонезия) постепенно расширяют свою экспортную линейку, увеличивая импорт в Беларусь ряда категорий промышленных товаров, среди которых – двигатели внутреннего сгорания, подшипники, вычислительные машины, электрические трансформаторы.

Заключение

Основные категории экспорта и импорта (за редким исключением) в торговле Беларуси с развивающимися странами являются чрезвычайно ограниченными. Для большинства основных торговых партнеров среди стран Южной и Юго-Восточной Азии и Латинской Америки явным преобладающим экспортным товаром являются калийные либо азотные удобрения (до 99,9% в общем экспорте для некоторых стран), для многих стран Ближнего Востока и Северной Африки – продукты из стали.

Исходя из статистических данных за 2011-2012 гг., экспортная линейка Беларуси является развитой лишь в отношении пяти основных торговых партнеров среди развивающихся стран – Китаем, Турцией, Венесуэлой, Ираном и Кубой. Примечательно, что именно с этими государствами Беларусь активно развивает политический диалог, их неоднократно посещали различные белорусские официальные делегации. Очевидно, что качество политических отношений играет важную роль для развития двусторонних торговых связей в случае с недемократическими государствами и странами с большим госсектором. Для всех остальных основных торговых партнеров среди развивающихся стран, кроме упомянутой пятерки, Беларусь является моноэкспортной страной.

При этом степень сравнительной развитости категорий белорусского экспорта и внешнеторговых отношений и с упомянутыми странами также не стоит переоценивать. Почти половину экспорта в Китай обеспечивают калийные удобрения (45,7%), в Турцию – продукты из стали (49,9%). При довольно большом объеме белорусского экспорта в Иран, импорт из Ирана остается чрезвычайно малым. 99% импорта из Венесуэлы составляла сырая нефть, а 99% импорта из Кубы – сахар.

Три основные страны-импортера белорусских товаров среди развивающихся стран – это крупнейшие мировые импортеры калийных удобрений (Бразилия, Китай, Индия). Импорт товаров из Китая превышает общий объем импорта из всех остальных развивающихся стран вместе взятых. В структуре импорта из приблизительно половины развивающихся стран, импорт из которых в Беларусь составил не менее 10 млн долл. в период 2011-2012 гг., преобладают пищевые продукты, продукты растительного происхождения и табак, из ряда стран Юго-Восточной Азии и Африки – каучук. Лишь в случае Малайзии и Индонезии, а в особенности Турции, Индии и Китая имеет место относительно развитая импортная линейка без очевидного преобладания какой-либо одной категории товаров.

Объем белорусского экспорта за исследуемый период (2011-2012 гг.) превысил 20 млн долл. только с пятью африканскими странами. Причем по двум из них (Нигерия и Кот'д-Ивуар) преобладающим экспортным продуктом стали калийные удобрения, еще по двум (Гана и Тунис) – продукция из стали, и лишь в случае Египта экспортная линейка была развитой в силу закупок Каиром белорусской продукции машиностроения. Импорт в Беларусь в 2012 г. превысил 10 млн долл. лишь в случае пяти африканских стран. В случае Нигерии и Кот'д-Ивуара моноимпортным товаром стал каучук, из Марокко – фосфаты кальция, из Ганы – какао-бобы, из Египта – цитрусовые.

В ситуации затягивания проведения структурных реформ и превалирования государственного сектора объективных предпосылок к изменению существующих тенденций в торговле с развивающимися странами в среднесрочной перспективе не предвидится. В то же время можно ожидать, что в связи с распадом картеля «Беларуськалия» и «Уралкалия» и падением цен на калийные удобрения в 2013 г. структура экспорта во многие развивающиеся страны претерпит изменения, так как стоимость калийных удобрений снизится.