

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ОЩУЩЕНИЕ КРИЗИСА И СНИЖЕНИЕ ЗАПРОСА НА РЕФОРМЫ

Александр Автушко-Сикорский

Исследование отношения предпринимателей к реформам, проведенное BISS в конце 2015 г., выявило снижение заинтересованности этой группы населения в необходимости проведения реформ в целом, а также рост заинтересованности в реформах государственных институтов, когда речь идет о проведении реформ в интересах страны. Наиболее важной для реформирования сферой – как в собственных интересах, так и в интересах страны – предприниматели по-прежнему считают экономику.

Экономический кризис обострил некоторые проблемы, касающиеся деятельности предпринимателей: предприниматели стали чаще говорить о необходимости внедрения мер, касающихся рынка труда.

BISS представляет выводы очередной (второй) волны исследования среди представителей: а) бизнеса (далее в тексте – «предприниматели»); б) власти (далее – чиновники); в) гражданского общества и политической оппозиции. Первый раунд опросов проводился в сентябре 2014 г., второй – в период, начиная с 18 октября до 30 ноября 2015 гг. Метод исследования – индивидуальные структурированные face-to-face интервью со следующим числом респондентов в каждой волне: бизнес (50); власть (50); гражданское общество и политическая оппозиция (100).

Максимальная ошибка выборки составила 11,6% (на уровне репрезентативности 90%). В связи с этим многие различия, которые фиксируются в исследовании, не являются статистически значимыми, и могут отмечаться только в качестве тенденции. Осознавая эти ограничения и оставаясь скромными в выводах, мы, тем не менее, считаем, что данное исследование помогает приблизиться к пониманию взглядов и интересов предпринимателей.

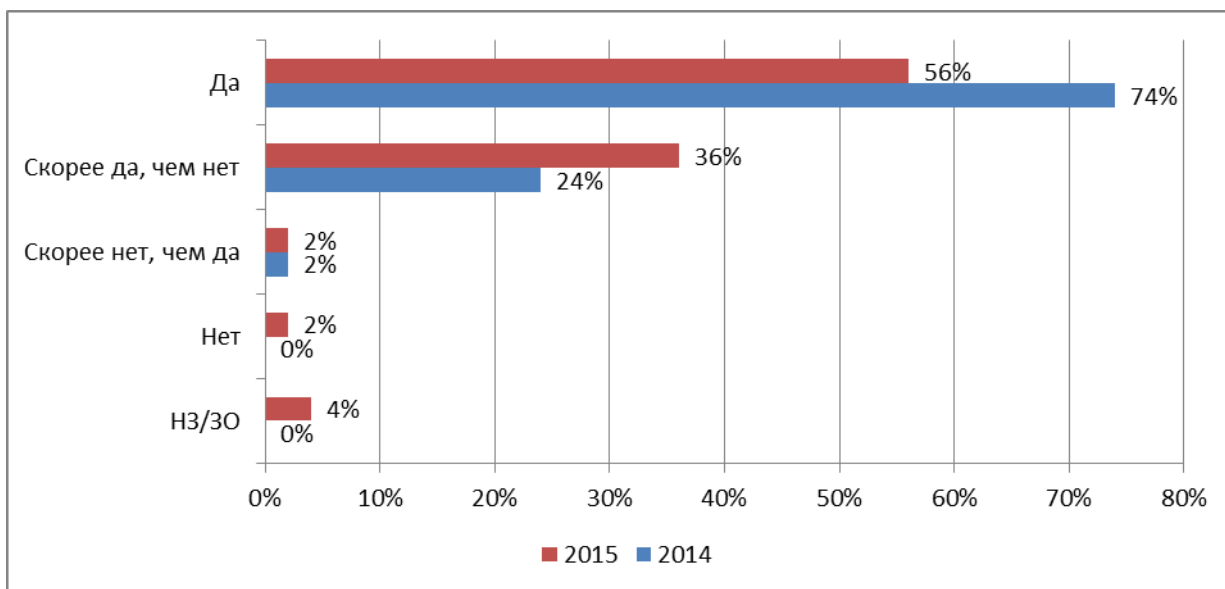
Результаты опроса предпринимателей демонстрируют их отношение к проведению реформ: предпринимателям предлагалось оценить их приоритетность, срочность и эффективность, а также выразить свое отношение к внедрению конкретных мер в рамках возможных реформ. Главный вывод, который можно сделать на основании анализа данных опроса – предприниматели, как и годом ранее, испытывают потребность в снижении государственного контроля и влияния на экономику и общество, а также достаточно высоко оценивают потребность в проведении реформ.

Общее отношение к реформам

В сравнении с сентябрем 2014 г. для предпринимателей характерен более низкий запрос на реформы (см. график 1). Если в 2014 г. почти две трети опрошенных предпринимателей (74%) были полностью уверены в необходимости проведения реформ в Беларуси, то в 2015 г. доля таких предпринимателей составляет уже 56%. Падение уверенности в необходимости реформ, вероятно, объясняется экономическим кризисом: предприниматели боятся, что проведение реформ в период кризиса ухудшит их (предпринимателей) положение.

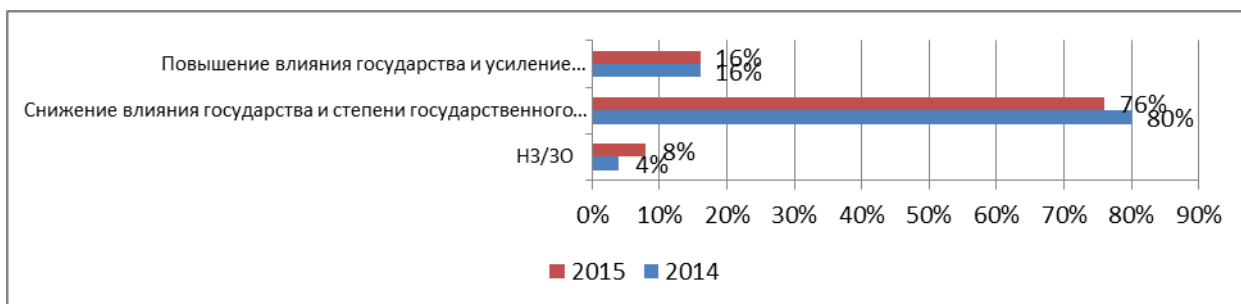
Одновременно с этим среди предпринимателей появилась небольшая доля тех, кто затрудняется ответить, нужны ли стране реформы (4%), а также тех, кто считает, что Беларусь не нуждается в реформах (2%).

График 1. На Ваш взгляд, нужны ли в Беларуси реформы?



В то же время, среди предпринимателей снижается – хотя и незначительно – уверенность в том, какую направленность должны иметь будущие реформы: они должны быть направлены на увеличение или на снижение уровня государственного регулирования (см. график 2).

Если в прошлом году 80% предпринимателей были уверены, что реформы должны быть направлены на *снижение* влияния государства, то в конце 2015 г. доля таких предпринимателей снизилась на 4 процентных пункта – до 76%. Количество предпринимателей, уверенных, что реформы должны быть направлены на *повышение* уровня государственного влияния, не изменилось: их доля по-прежнему составляет 16%. Количество сторонников снижения уровня госрегулирования упало из-за роста доли тех, кто не знает, в каком направлении должны двигаться реформы (увеличение с 4% до 8%).

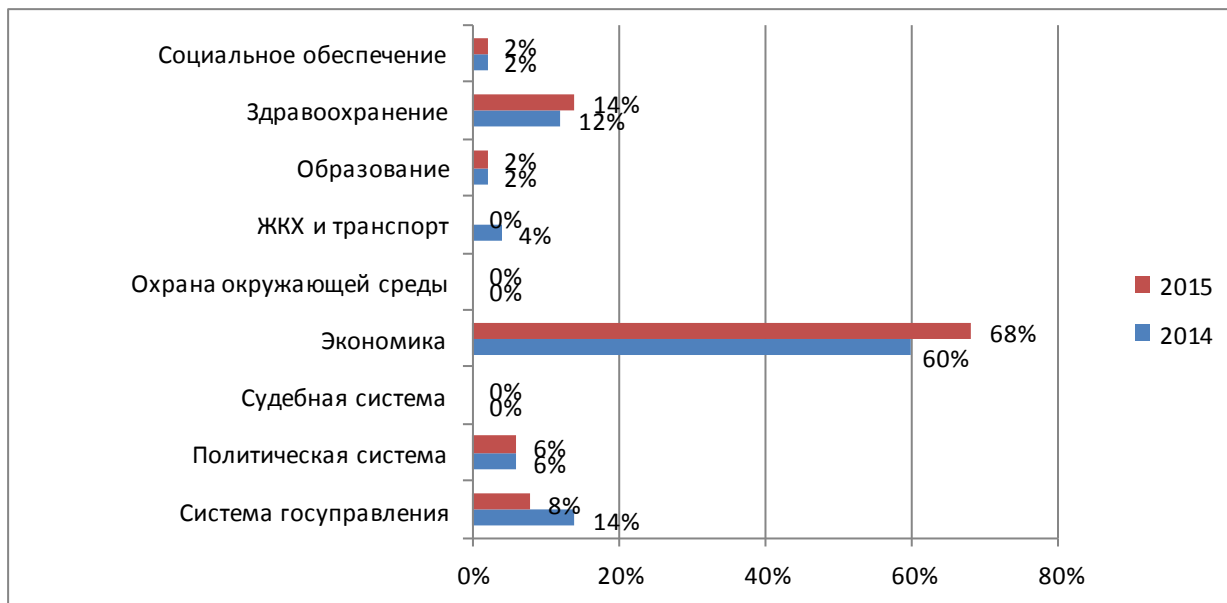
График 2. Реформы в различных сферах жизни страны, на Ваш взгляд, должны быть преимущественно направлены на...**Приоритеты в проведении реформ**

Вопрос о приоритетности реформ задавался предпринимателям в двух формулировках. В одной из формулировок предпринимателей просили оценить приоритетность реформ, исходя из нужд самих предпринимателей и нужд организации, в которой они работают. В другой формулировке предприниматели должны были оценить приоритетность реформ с учетом нужд всей страны.

В сравнении с 2014 г. в среде предпринимателей выросла уверенность в том, что – если учитывать исключительно их интересы – приоритетными для реформирования сферами являются экономика и здравоохранение. Рост по этим сферам составляет 8 п.п. (до 68%) и 2 п.п. (до 14%) соответственно. Приоритетность других сфер остается без изменений, за исключением ЖКХ и государственного управления (см. график 3).

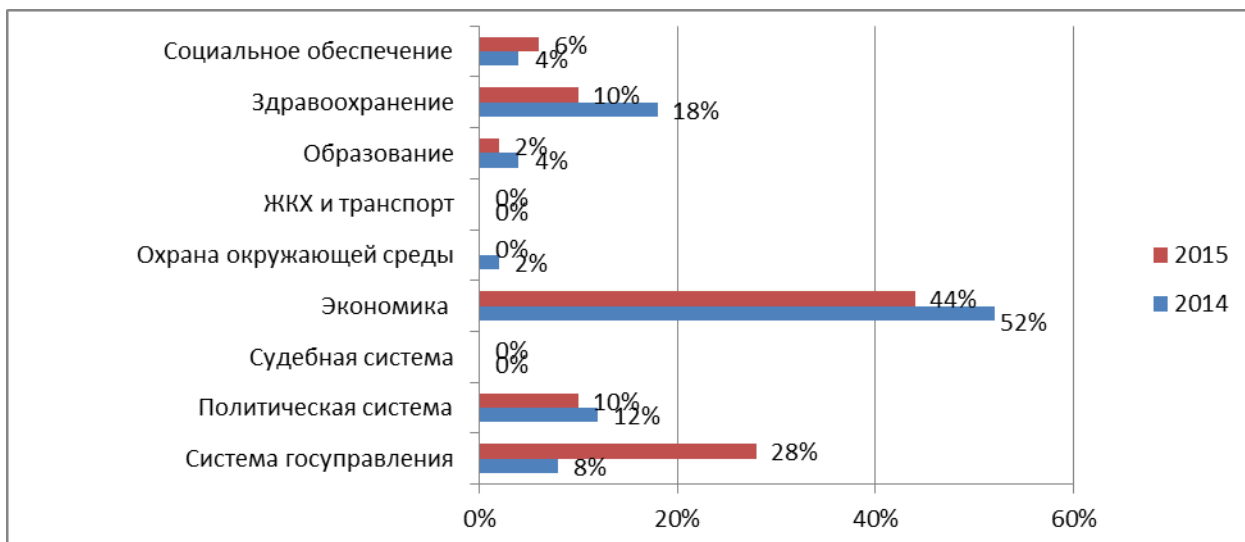
Примечательным является тот факт, что, как и годом ранее, ни один из предпринимателей не поставил судебную систему на первое место по приоритетности реформирования. Вероятно, это связано с тем, что предприниматели достаточно редко обращаются в суд по вопросам, которые касаются их профессиональной деятельности.

График 3. Приоритетность сфер реформирования для предпринимателей¹



Экономический кризис усилил уверенность предпринимателей в том, что проведение реформ в интересах страны необходимо не столько в отдельных сферах, сколько должно затрагивать в первую очередь систему управления. В 2015 г. предприниматели оценили приоритетность реформирования здравоохранения и экономики в интересах страны ниже, чем в 2014 г. Одновременно с этим, почти треть опрошенных предпринимателей (28%) на первое место по важности поставили реформу системы государственного управления. Годом ранее такой выбор сделали только 8% предпринимателей (см. график 4).

График 4. Приоритетность сфер реформирования для страны по мнению предпринимателей²

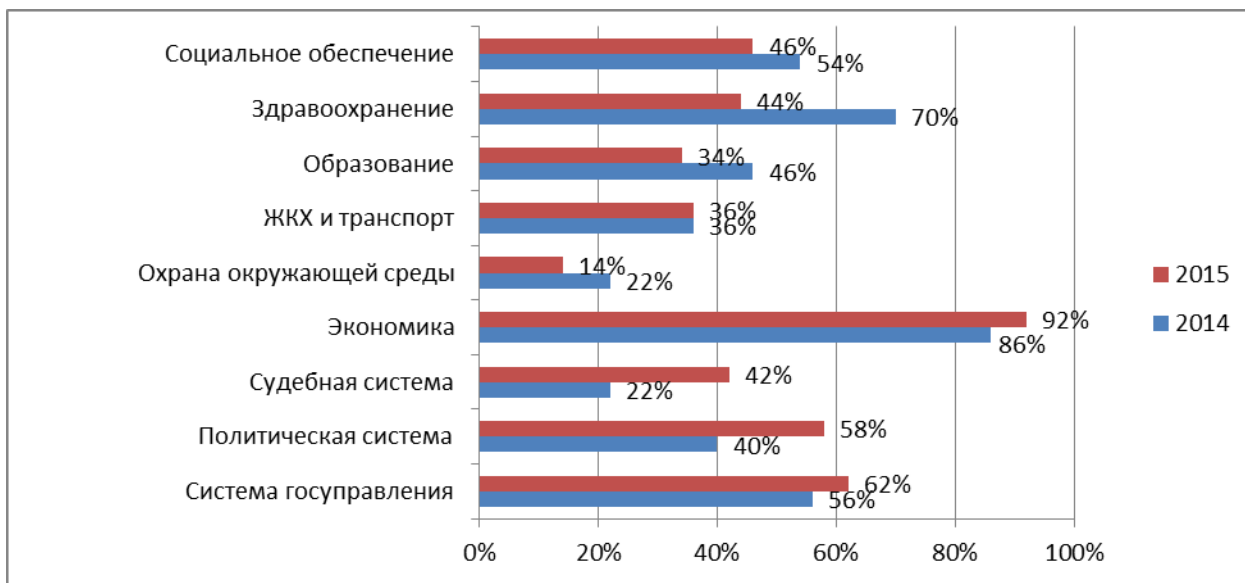


¹ Процент поставивших конкретную сферу на 1 место по приоритетности при ответе на вопрос «Проранжируйте следующие сферы общественной жизни так, чтобы на 1-м месте была та, в которой для интересов Вашей организации/фирмы, управленческой структуры, которую Вы представляете, реформы необходимы больше всего, на 9-м – та, которая меньше всего нуждается в реформировании».

² Процент поставивших конкретную сферу на 1 место по приоритетности при ответе на вопрос «Проранжируйте следующие сферы общественной жизни так, чтобы на 1-м месте была та, в которой для страны в целом реформы необходимы больше всего, на 9-м – та, которая меньше всего нуждается в реформировании».

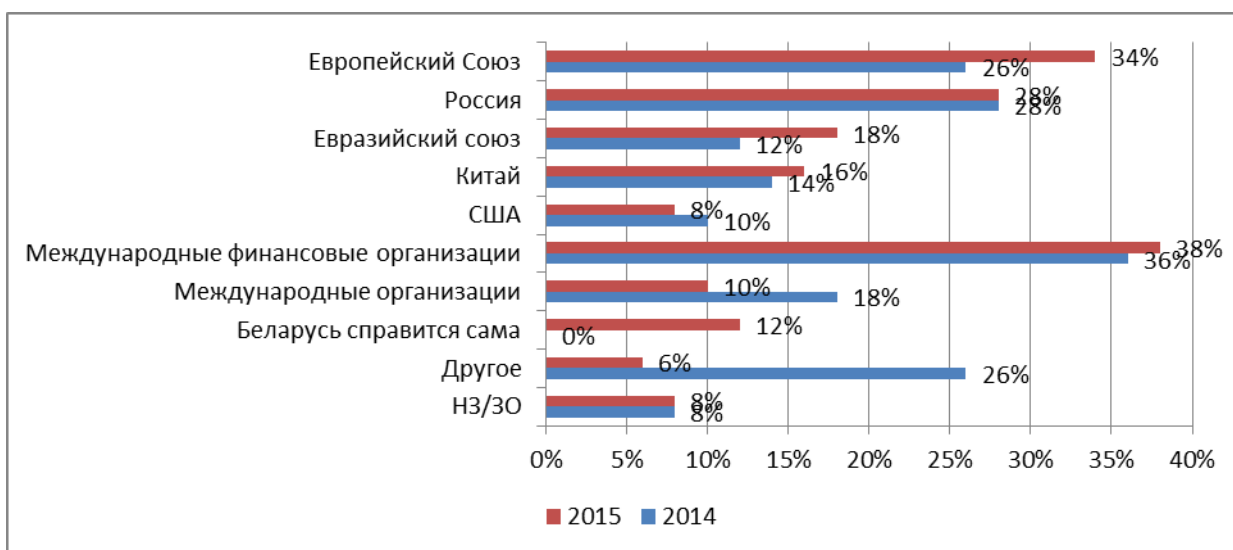
Когда речь заходит о *срочности* проведения реформ в различных сферах (в интересах страны), в оценках предпринимателей экономика, как и годом ранее, остается на первом месте (график 5). При этом предприниматели чаще стали указывать на необходимость проведения реформ государственных институтов: политической и судебной систем (+20 и 18 п.п. соответственно в сравнении с 2014 годом), а также системы госуправления (+6 п.п.). Доли респондентов, которые указали на необходимость проведения срочных реформ в социальных сферах – здравоохранении и социальном обеспечении – сильно упали: на 26 и 8 п.п. соответственно.

График 5. Срочность проведения реформ в конкретных сферах (в интересах страны) по мнению предпринимателей³



Как и годом ранее, предприниматели скептически относятся к перспективе проведения в Беларуси структурных реформ с привлечением помощи Евразийского союза (в 2015 году «за» высказались 18% предпринимателей), Китая (16%) и США (8%). По мнению предпринимателей, такая помощь может быть оказана в первую очередь международными финансовыми организациями (38%), Европейским союзом (34%), и Россией (28%).

График 6. На ваш взгляд, кто может помочь Беларуси в проведении структурных реформ?



³ Распределение ответов на вопрос «Если говорить о стране в целом и интересах всех граждан, как срочно, на Ваш взгляд, необходимы реформы в следующих сферах: (В ближайшее время, в течение 1-2 лет)».

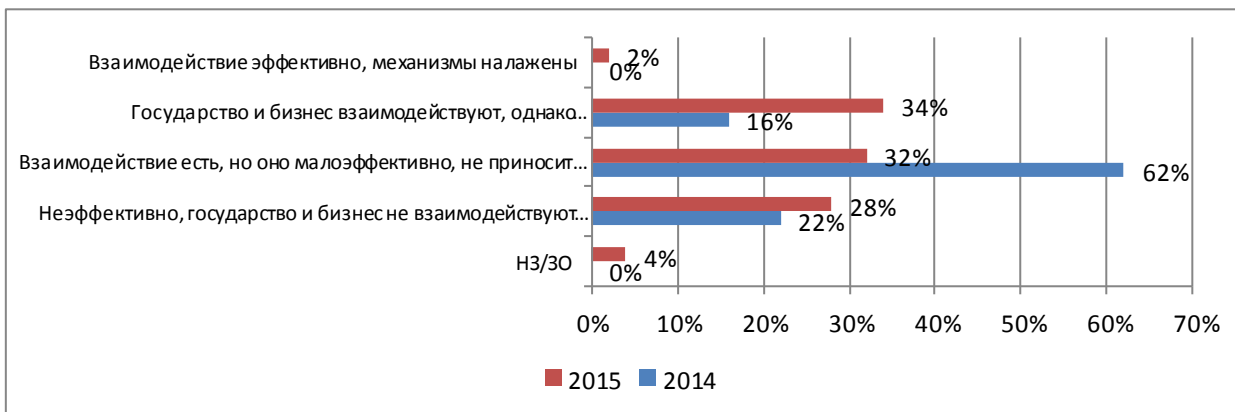
Среди внутренних акторов, которые должны принимать участие в разработке реформ для Беларуси, в 2015 г. предприниматели в значительно большей степени хотели бы видеть правительственные структуры и независимые исследовательские центры (+14 п.п. и +18 п.п. соответственно). Крайне незначительно выросло число респондентов, считающих, что в разработке реформ должна принимать участие политическая оппозиция (рост на 4 п.п.). Меньшее число предпринимателей, кроме того, хочет видеть среди разработчиков реформ профсоюзы (-10 п.п.).

График 7. На ваш взгляд, кто должен разрабатывать реформы в Беларуси?



В 2015 г. предприниматели стали позитивнее оценивать взаимодействие между бизнесом и государством. Большинство респондентов по-прежнему указывают, что взаимодействие бизнеса и государства либо малоэффективно, либо отсутствует (суммарно – 50%). Однако значительно большее число опрошенных предпринимателей указали на то, что взаимодействие как таковое в принципе осуществляется. В 2014 году на это указали только 16% предпринимателей, а в 2015 году их доля увеличилась до 34%. Доля предпринимателей, указавших, что существующее взаимодействие малоэффективно, упала почти в два раза: с 62% до 32%.

График 8. Оценка предпринимателями интенсивности и эффективности взаимодействия с государством⁴



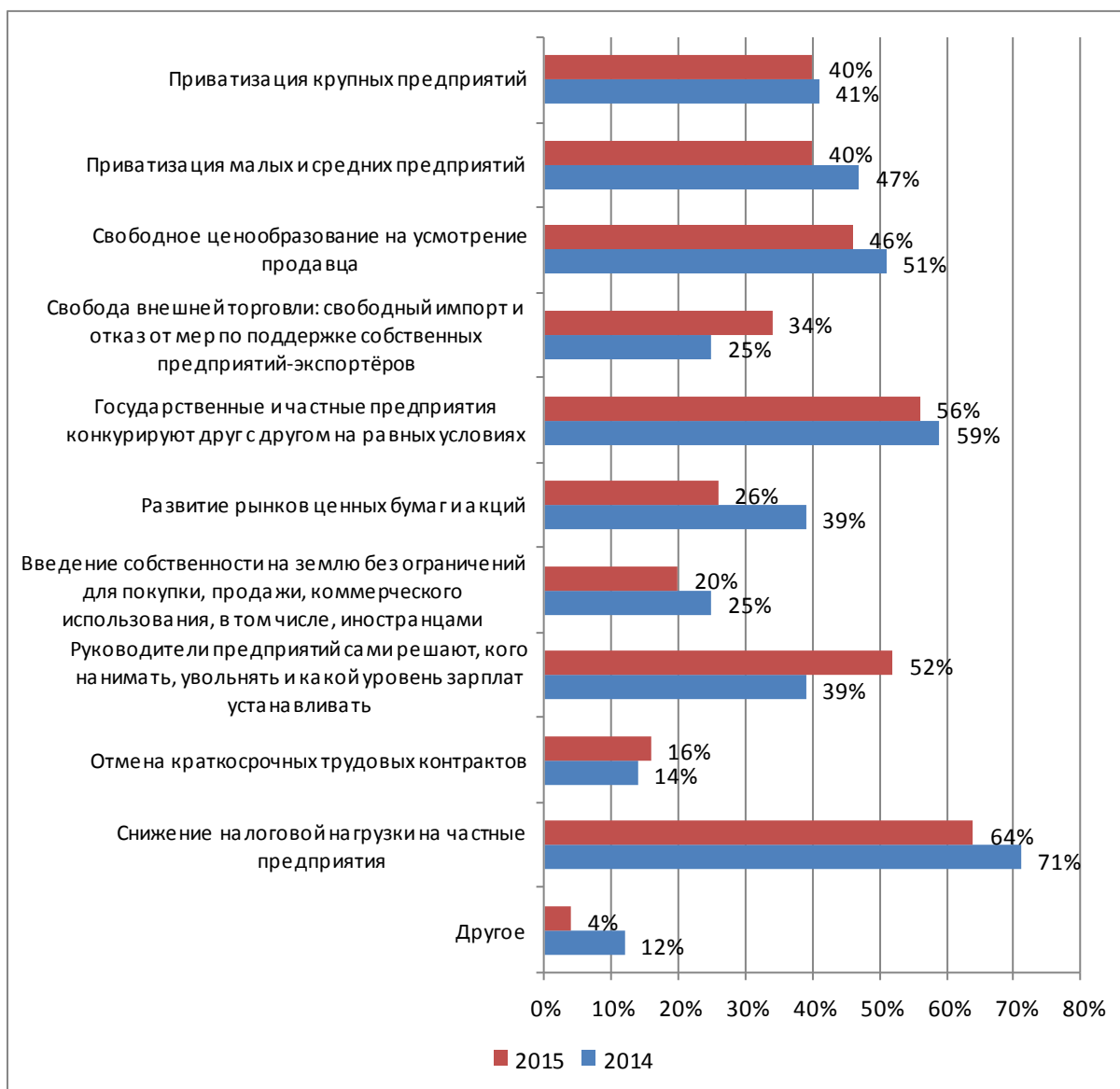
⁴ Распределение ответов на вопрос «Насколько эффективно, по Вашему мнению, взаимодействие государства и частного бизнеса, бизнес-ассоциаций в настоящее время?».

Отношение к экономическим реформам

Как уже указывалось выше, когда речь заходит об интересах бизнеса, наиболее приоритетной сферой для реформирования предприниматели указывают экономику. При этом среди конкретных мер по реформированию экономики (см. график 9) наиболее важными мерами предприниматели считают снижение налогового бремени для предприятий (64% в 2015 г.), установление равных условий хозяйствования для государственных и частных предприятий (56%), и установление свободного ценообразования (51%).

В 2015 г. заинтересованность предпринимателей во всех мерах, кроме касающихся реформирования рынка труда и свободы внешней торговли, падает. Доля респондентов, указывающих на необходимость проведения реформ в области найма сотрудников и установления зарплаты, растет с 39% до 51%; доля тех, кто считает необходимой отмену краткосрочных трудовых контрактов, вырастает с 14% до 16%.

График 9. Какие меры необходимы при реформах в сфере экономики?



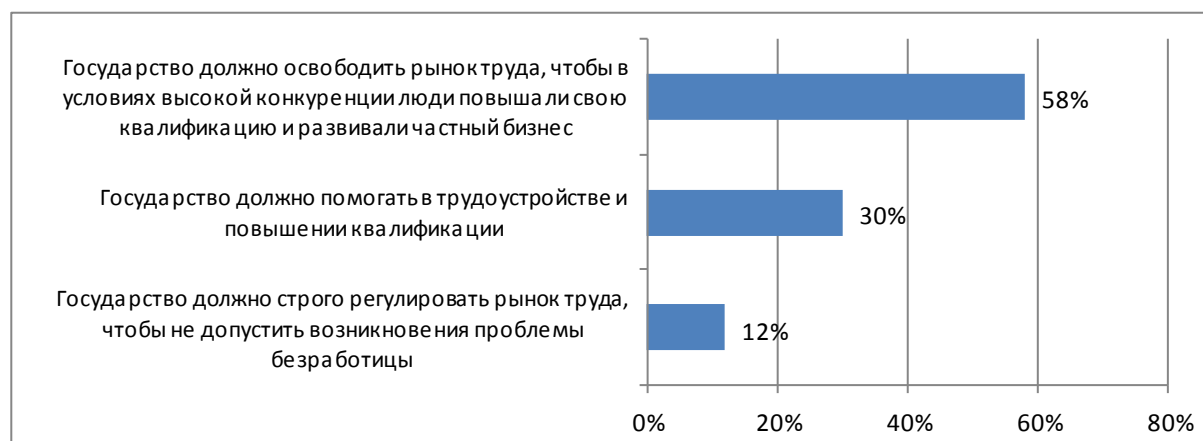
Говоря конкретно о мерах по реформированию рынка труда (см. график 10), среди главных проблем предприниматели выделяют чрезмерно высокий уровень отчислений в ФСЗН (54%), недостаточно высокий уровень квалификации сотрудников (34%), низкую мотивацию сотрудников (32%), а также существование ограничений в процедуре найма и увольнения сотрудников (24%).

График 10. Что из перечисленных особенностей рынка труда, на Ваш взгляд, имеет самое существенное негативное влияние на экономическое состояние предприятий и развитие бизнеса в Беларуси?



Говоря о риске роста безработицы во время экономического кризиса (см. график 11), предприниматели настаивают на либерализации рынка труда как основном механизме, который позволил бы гарантировать трудоустройство гражданам, потерявшим работу (58%). Значительно меньшее количество предпринимателей считают, что поддержание уровня занятости должно обеспечиваться прямой помощью государства или строгим регулированием рынка труда (30% и 12% соответственно).

График 11. Отношение к мерам по регулированию безработицы⁵



⁵Распределение ответов на вопрос: «Учитывая, что в условиях проведения структурных реформ в экономике вероятность повышения безработицы высока, какая роль государства в решении проблем безработицы кажется Вам наиболее предпочтительной?».

Основные выводы:

- Предприниматели считают **необходимым** проведение в Беларуси реформ, однако их уверенность в этом падает. Доля тех, кто считает проведение реформ в Беларуси необходимым, снижается с 74% до 56%.
- Предприниматели по-прежнему считают реформу экономики наиболее важной – как для бизнеса как такового (68%), так и для страны в целом (44%). В то же время, когда речь заходит о приоритетности реформ в интересах страны, предприниматели гораздо чаще стали говорить о необходимости проведения реформ **государственных институтов**: реформы судебной (42% предпринимателей) и политической системы (52%), а также системы государственного управления (62%).
- Сохраняется уверенность в том, что основная помощь при внедрении реформ должна исходить от ЕС (34%), России (28%) и международных финансовых организаций (38%). В то же время внутренними разработчиками реформ, по мнению предпринимателей, должны быть **правительство** (64%) и **независимые исследовательские центры** (64%).
- В разгар экономического кризиса предприниматели стали острее ощущать необходимость внедрения изменений, касающихся **рынка труда**: отмены срочных трудовых контрактов (16%), либерализации правил найма на работу (52%), а также говорят о либерализации рынка труда в целом как меры по защите населения от безработицы (58%).