

Models of Interaction between Authorities and Social Groups in Media Reports

7.07.2009



С помощью социологического метода качественно-количественного анализа, в работе проанализировано содержание газеты «Советская Белоруссия», с целью выявить, какие модели взаимодействия с различными социальными группами задает (и пропагандирует) власть как социально желательные, одобряемые, и какие модели она отвергает. Принятие одобряемых моделей и следование им на практике (лояльность) по умолчанию является условием заключения контракта власти с социальной группой.

Читать в [doc](#) или [pdf](#).

Source URL: <http://belinstitute.eu/ru/node/199>