

Политический медиабарометр BISS №7 (октябрь-декабрь 2013 г.)

13.03.2014 Алексей Пикулик
Елена Артёменко



Белорусский институт стратегических исследований (BISS) представляет седьмой выпуск квартального отчета - «Политический медиабарометр BISS (октябрь-декабрь 2013 г.)». Данный отчет подводит итоги 2013 года и содержит информацию о коммуникациях политических сил и их представленности в СМИ. В отчете отражены как годовые тенденции, так и тренды, характерные для четвертого квартала.

Анализ политических коммуникации в течение года позволил сформулировать ряд выводов о том, как развивается поле независимых коммуникаций в целом, а также о том, коммуникационные стратегии каких политических сил были более успешными, а каких - менее успешными. В отчете также сделано заключение о том, что подготовка к выборам в местные советы не существенно повлияла на коммуникации независимых политических сил.

Основные закономерности поля политических коммуникаций в 2013 г.

Поле политических коммуникаций в 2013 г. было достаточно насыщенным. Ни в одном из кварталов количество упоминаний политиков и политических сил не опускалось ниже 3 000 упоминаний. Оно составило в январе-марте 3 900, в апреле-июне 3 084, июле-сентябре 3 217 и октябре-декабре достигло 5 988 упоминаний. Однако судя по тематике сообщений, активность освещения политического поля в СМИ зависит скорее не от этапа политико-делового цикла в стране, а от индивидуальных событий, связанных, в первую очередь, с волнами репрессий и освобождения репрессированных политиков.

В течение всего года за первые позиции в рейтинге по количественному индексу медиаприсутствия боролись В. Некляев и А. Лебедько, и только в четвертом квартале на первое место вышел П. Северинец.

Среди политических сил традиционно первое место занимала кампания «Говори правду», однако уступила БНФ, постепенно повышающей свой рейтинг на протяжении года. В 4 квартале кампанию «Говори правду!» обошли БХД и ОГП.

Доля собственных коммуникаций политических сил, вероятно, достигла своего предела, и при росте количества упоминаний в СМИ неизбежно снижается. Рост количества упоминаний, в целом, обеспечивается онлайн-медиа, т.к. у них нет ограничений (периодичность, количество полос), характерных для печатных СМИ. Поэтому со снижением объемов коммуникаций во втором и третьем кварталах доля печатных СМИ возросла до 10%, а в четвертом квартале

снова снизилась.

В течение года тематика сообщений становится более сбалансированной: если в первом квартале более 75% сообщений затрагивали сферу общества, то в 2-4 кварталах темы-лидеры не превышали порога 50% сообщений. В целом, на первых позициях оставались темы, связанные с обществом, кроме второго квартала, когда на первое место вышли обсуждения международных отношений.

Структура коммуникаций по уровню освещаемых событий, в целом, оставалась стабильной. Около половины всех сообщений касаются событий национального уровня. Вторая половина в более или менее равных долях делится между сообщениями регионального, персонального и международного уровней.

Доля освещения оффлайн-активности постепенно возрастала с начала года (в январе составляла только 16%), но уже с июня превысила 50%, стабилизировавшись на уровне 40%-50% до конца года.

При этом можно было наблюдать постепенное снижение доли реактивных коммуникаций: если в первом квартале она превысила 60%, а во втором достигла 85%, то в третьем начала сокращаться, достигнув только 41% в конце года.

Портрет представителя политических сил остаётся достаточно стабильным. Если уровень аффилиации политиков с политическими силами несколько снижается (с 72-73% в первой половине года до 62-63% во второй половине года – это объясняется большим количеством информации, связанной с политиками лично и в первую очередь, с освобождением Д. Дашкевича и П. Северинца), то роль, в которой политик упоминается в сообщении, остаётся прежней. Примерно в одной трети случаев политики выступают с общими рассуждениями, а в одной трети – как участники событий.

Доля женщин среди индивидуальных политиков колеблется от 7% до 16% в течение года. Разнообразие типов представителей политических сил растёт. Если в первом квартале доля упоминаний лидеров составила 48%, а во втором – 59%, то в четвертом квартале снизилась до 34%.

Текст мониторинга и описание методологии в формате pdf

 [BISS_PMB07_2013ru.pdf](#)

 [BISS_PMB07_2013ru_method.pdf](#)

[МЕДИАБАРОМЕТР](#)

[коммуникации](#)

[рейтинг](#)

[политики](#)

[общество](#)

[партии](#)

[лидеры](#)

Source URL: <http://belinstitute.eu/ru/node/1967>